**ОПРОС**

**«КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ обеспечения технологического суверенитета, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ и экспорта»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **В какой из следующих отраслей преимущественно сосредоточена деятельность Вашей компании (по ОКВЭД-2020)?** **(выберите все подходящие варианты ответа)** | **Ответ** |
|  | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство |  |
|  | Добыча полезных ископаемых |  |
|  | Обрабатывающие производства |  |
|  | Обеспечение электрической энергией, газом и паром |  |
|  | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов |  |
|  | Строительство |  |
|  | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспорта и мотоциклов  |  |
|  | Транспортировка и хранение (в том числе деятельность почтовой связи) |  |
|  | Деятельность финансовая и страховая |  |
|  | Деятельность профессиональная, научная и техническая  |  |
|  | Деятельность в области информации и связи (издательство, СМИ, информационные технологии) |  |
|  | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом |  |
|  | Образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг |  |
|  | **Д**ругое (укажите, что именно) |  |
|  | **Оцените численность сотрудников Вашей компании** |  |
|  | До 15 человек |  |
|  | * 1. человек
 |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более |  |
|  | **В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?** |  |
|  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |

|  |
| --- |
| **Раздел I.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | **В настоящее время Ваша компания, в основном, выступает как …** **(выберите ВСЕ подходящие роли)** |  |
|  | **заказчик импортозамещающей продукции** |  |
| 1.1 | в части оборудования |  |
| 1.2 | в части услуг (инжиниринг, дизайн, обслуживание, ремонт) |  |
| 1.3 | в части сырья, материалов, комплектующих |  |
|  | **производитель импортозамещающей продукции** |  |
| 1.4 | в части оборудования |  |
| 1.5 | в части услуг (инжиниринг, дизайн, обслуживание, ремонт) |  |
| 1.6 | в части сырья, материалов, комплектующих |  |
| ***II*** | **Актуальна ли для компании возможность занять конкурентные ниши на рынках, на которых ранее присутствовали иностранные компании, ушедшие из России?** **(необходимо отметить подходящий вариант ответа в каждой строке)** |
|  |  | **Да** | **Нет** | **Уже воспользовались** |
| 2.1 | В сфере добычи и переработки сырья |  |  |  |
| 2.2 | В области изготовления материалов |  |  |  |
| 2.3 | В области производства комплектующих, узлов |  |  |  |
| 2.4 | В области производства машин и оборудования |  |  |  |
| 2.5 | В области производства конечной продукции |  |  |  |
| 2.6 | В сфере услуг (инжиниринг, дизайн, обслуживание, ремонт) |  |  |  |
| 2.7 | В сфере разработки программного обеспечения |  |  |  |
|  | ЕСЛИ ВЫ ОТВЕТИЛИ «НЕТ» ПО ВСЕМ СТРОКАМ, ТО ПЕРЕХОДИТЕ СРАЗУ К ВОПРОСУ IV |
| ***III*** | **При условии, что Вы выбрали в вопросе II варианты «в области производства комплектующих и узлов» и/или «в области производства машин и оборудования», то назовите наиболее эффективный инструмент поддержки производства новой продукции,** **которое создается, модернизируется, осваивается для замещения импортной продукции:** |  |
| 3.1 | Возмещение части стоимости покупателям первых партий продукции |  |
| 3.2 | Введение механизма льготного страхования технологических рисков производителей, возникающих при продаже первых партий продукции |  |
| 3.3 | Субсидирование отдельных расходов производителям приоритетной продукции (например, расходов на НИОКР, проведение испытаний, сертификацию продукции) |  |
| 3.4 | Гранты на проведение обратного инжиниринга (реверс-инжиниринга)  |  |
| 3.5 | Гранты на разработку или создание / расширение производства новой продукции (программы «доращивания» поставщиков крупных компаний) |  |
| 3.6 | Свой вариант ответа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(укажите, что именно) |  |
| ***IV*** | **Какова в настоящее время у компании потребность в импортозамещении по различным категориям продукции?** **(необходимо отметить ОДИН вариант ответа в каждой строке)** |
|  |  | Не актуально | Потребность низкая, замещение желательно, но не критично | Потребность высокая, замещение необходимо | Замещение крайне необходимо (критические компоненты, необходимость замены поставщиков 1 уровня и т.д.) |
| 4.1 | Сырьё |  |  |  |  |
| 4.2 | Материалы |  |  |  |  |
| 4.3 | Комплектующие, узлы |  |  |  |  |
| 4.4 | Машины и оборудование |  |  |  |  |
| 4.5 | Услуги (инжиниринг, дизайн, обслуживание, ремонт) |  |  |  |  |
| 4.6 | Программного обеспечения |  |  |  |  |
| ***V*** | **Известно ли Вам о наличии утвержденного плана/программы импортозамещения в отрасли, где работает компания?** |  |
| 5.1 | Да, и компания принимает участие в их реализации и получает поддержку по данной программе |  |
| 5.2 | Да, в компании учитываются их положения в работе и при формировании стратегии развития компании |  |
| 5.3 | Да, но в компании не учитываются их положения в работе и в формировании стратегии развития компании |  |
| 5.4 | Нет |  |
| ***VI*** | **Существует ли в компании стратегия импортозамещения** **и/или иной документ, предусматривающий внедрение российских технологий?** **(Выберите, пожалуйста, ОДИН вариант ответа)** |   |
| 6.1 | Да, в формате утверждённого документа |  |
| 6.2 | Стратегия реализуется без утверждения формализованного документа |  |
| 6.3 | Стратегия планируется к разработке |  |
| 6.4 | Нет, стратегия не реализуется и не планируется к реализации |  |
| ***VII*** | **С какими основными проблемами столкнулась ваша компания при реализации стратегии импортозамещения?** **(укажите, пожалуйста, ВСЕ возможные варианты ответа)**  |
|  |  | В части закупки сырья, материалов, комплектующих | В части закупки оборудования | В части услуг (инжиниринг, дизайн, обслуживание, ремонт) | В части закупки ПО |
| 7.1 | Российские аналоги отсутствуют в принципе |  |  |  |  |
| 7.2 | Российские аналоги уступают импортным по качественным характеристикам |  |  |  |  |
| 7.3 | Российские аналоги дороже при сопоставимом качестве |  |  |  |  |
| 7.4 | У российских производителей отсутствует подтверждение «российскости» |  |  |  |  |
| 7.5 | На рынке отсутствует информация о российских аналогах |  |  |  |  |
| 7.6 | Информация о российских аналогах разрознена, её приходится искать в различных источниках – на большом числе различных сайтов, нескоординированных между собой |  |  |  |  |
| 7.7 | В случае закупки российского аналога информация о разных компонентах консолидированной закупки зачастую размещается на разных сайтах |  |  |  |  |
| 7.8 | Нет единого каталога необходимых товаров российского производства; в имеющихся каталогах нерабочий функционал сопоставимости по качественным характеристикам |  |  |  |  |
| 7.9 | В утверждённых проектных решениях (проектной или конструкторской документации) непосредственно указаны импортные сырьё/материалы/оборудование, либо имеют место ссылки / требования на зарубежные стандарты |  |  |  |  |
| ***VIII*** | **Если ваша компания ведёт или планирует проекты по импортозамещению, как Вы оцениваете наличие необходимых компетенций для их реализации?** |
| 8.1 | Все необходимые компетенции у компании есть |  |
| 8.2 | По ряду направлений компетенции отсутствуют, но они компенсируются наймом и/или привлечением необходимых специалистов (компаний на основе договорных отношений |  |
| 8.3 | По ряду направлений компетенции отсутствуют, в планах решить проблемы их нехватки в перспективе |  |
| 8.4 | По ряду направлений компетенции отсутствуют, и пока не сформированы планы/стратегии по решению данной задачи |  |
| ***IX*** | **Какие препятствия для замещения необходимых импортных комплектующих Вы видите?****(укажите ДВА ключевых варианта ответа)** |
| 9.1 | Отсутствие/недостаточность спроса других российских компаний на комплектующие для достижения эффекта масштаба |  |
| 9.2 | Нехватка компетенций, научно-технической базы в России по производству данных комплектующих |  |
| 9.3 | Действие исключительных прав на технологии, принадлежащих разработчикам из «недружественных» стран |  |
| 9.4 | Замещение всех возможных позиций уже достигнуто в предыдущие годы |  |
| 9.5 | Другое (свой вариант ответа) |  |
| ***X*** | **Осуществляла ли компания замену сырья, материалов, комплектующих, оборудования, которые ранее поставлялись компанией, ушедшей с российского рынка? Если да, то у кого в данный момент компания закупает аналоги?** **(в каждой строке отметьте ОДИН вариант)** |
|  |  | Преимущественно у российских поставщиков | Преимущественно у новых зарубежных поставщиков из «дружественных» юрисдикций | У поставщиков из «недружественных стран» (в том числе с использованием посреднических структур и более сложных схем поставок) | Организовала собственное производство |
| 10.1 | Сырьё |  |  |  |  |
| 10.2 | Материалы |  |  |  |  |
| 10.3 | Комплектующие и узлы |  |  |  |  |
| 10.4 | Оборудование |  |  |  |  |
| 10.5 | Услуги (инжиниринг, дизайн, обслуживание, ремонт) |  |  |  |  |
| 10.6 | Программное обеспечение |  |  |  |  |
| ***XI*** | **Осуществляла ли компания работу по развитию собственной системы поставщиков, в том числе субъектов МСП?** **(выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)** |
| 11.1 | вела программы по облегчению компаниям-поставщикам доступа на рынки (через повышение эффективности закупочных процедур, проведение консультаций и т.д.) |  |
| 11.2 | оказывала содействие модернизации производственных и административных процессов у компаний-поставщиков, в том числе из числа субъектов МСП |  |
| 11.3 | обеспечивала компаниям-поставщикам доступ к инфраструктуре (предоставляла возможность использования оборудования, информационных сервисов и т.д.) |  |
| 11.4 | оказывала финансовую поддержку (предоставляла гранты, оказывала помощь в получении субъектами МСП меры господдержки и т.д.) |  |
| 11.5 | вела программы по развитию человеческого капитала и компетенций (через образовательные курсы, образовательные программы для субъектов МСП в корпоративных университетах и центрах крупных компаний и т.д.) |  |
| 11.6 | свой вариант ответа:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 11.7 | компания не осуществляла развитие системы поставщиков, но планирует начать в течение года |  |
| 11.8 | компания не занималась развитием системы поставщиков и не планирует этого делать |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***XII*** | **С точки зрения интересов Вашей компании, какие меры поддержки, реализуемые в настоящее время, помогут достичь цели обеспечения технологического суверенитета страны?** **(укажите, пожалуйста, ТРИ ключевых варианта ответа)** |  |
| 12.1 | Предоставление льготных кредитов и займов  |  |
| 12.2 | Снижение фискальной нагрузки в части налога на прибыль |  |
| 12.3 | Снижение коэффициентов риска и ставок обязательного резервирования для банков по кредитам, выданным ими на реализацию проектов технологического суверенитета и структурной адаптации экономики (соответствующим таксономии проектов технологического суверенитета) |  |
| 12.4 | Снижение административной нагрузки, включая сокращение/отмету проверок |  |
| 12.5 | Снижение ставки страховых взносов |  |
| 12.6 | Предоставление статуса единственного поставщика при осуществлении закупок товаров для государственных и муниципальных нужд |  |
| 12.7 | Поддержка промышленной кооперации (кластерная инвестиционная платформа) |  |
| 12.8 | Заключение контрактов со встречными инвестиционными обязательствами при осуществлении закупок товаров для государственных и муниципальных нужд  |  |
| 12.9 | Стимулирование предложения производственных площадей в рамках программы промышленной ипотеки |  |
| 12.10 | Развитие цифровых платформ для поиска компаниями импортозамещающей продукции на рынке |  |
| 12.11 | Заключение специальных инвестиционных контрактов  |  |
| 12.12 | Предоставление грантовой поддержки |  |
| 12.13 | Снятие административных барьеров (включая установление особых правовых режимов) |  |
| ***XIII*** | **Расставьте, пожалуйста, направления государственной политики в области импортозамещения в порядке уменьшения их значимости для вашей отрасли (от 1 – наиболее приоритетное до 13 – наименее приоритетное)** |  |
| 13.1 | Стимулирование участия в формировании глобальных и региональных цепочках создания стоимости |  |
| 13.2 | Предоставление льгот для импортозамещающих производств |  |
| 13.3 | Стимулирование спроса на отечественную продукцию |  |
| 13.4 | Введение ограничений на закупку импортной продукции |  |
| 13.5 | Введение более чётких критериев и (или) процедур в рамках подтверждения российского происхождения продукции |  |
| 13.6 | Создание системы стимулов для проведения НИОКР в целях задачи импортозамещения |  |
| 13.7 | Стимулирующая денежно-кредитная политика Банка России (в т.ч. поддержание низкой ключевой ставки) |  |
| 13.8 | Таможенно-тарифная защита внутреннего рынка (протекционизм) |  |
| 13.9 | Поддержка цифровой трансформации промышленности |  |
| 13.10 | Помощь в решении проблемы дефицита кадров |  |
| 13.11 | Поддержка экспорта импортозамещающей продукции |  |
| 13.12 | «Право на риск» для получателей поддержки и институтов развития  |  |
| 13.13 | Гарантированный спрос на вновь создаваемую продукцию посредством заключения юридически обязывающего договора между всеми участниками кооперационной цепочки на стадии инициирования проекта («договор будущей вещи») |  |

|  |
| --- |
| **Раздел II.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***I*** | **Пожалуйста, укажите долю экспорта в выручке от реализации товаров или услуг по основному профилю деятельности компании, %** |  |
| 1.1 | До 24 февраля 2022 года |  |
| 1.2 | В настоящее время |  |
| ***II*** | **Укажите географические рынки экспорта компании** **(выберите все подходящие варианты ответа)** | **До введения санкций с 24.02.2022** | **В настоящее время** |
| 2.1 | рынок стран ЕАЭС |  |  |
| 2.2 | рынок остальных стран СНГ |  |  |
| 2.3 | рынок стран Европы |  |  |
| 2.4 | рынок Северной Америки |  |  |
| 2.5 | рынок Южной Америки |  |  |
| 2.6 | рынок Африки |  |  |
| 2.7 | рынок Ближнего Востока |  |  |
| 2.8 | рынок Южной Азии |  |  |
| 2.9 | рынок Юго-Восточной Азии |  |  |
| 2.10 | рынок Восточной Азии |  |  |
| 2.11 | другие страны: |  |  |
| **III** | **Оцените долю расчетов при экспорте (в % от общего объема экспорта)** | **До 24.02.2022** | **В настоящее время** |
| 3.1 | В рублях |  |  |
| 3.2 | В национальных валютах дружественных стран |  |  |
| 3.3 | В валютах недружественных стран |  |  |
| ***IV*** | **Есть ли у компании опыт использования каких-либо мер государственной поддержки экспорта из списка за прошедший год?** **(«ДА» – если компания получала одну или несколько меру поддержки из списка, «НЕТ» – если компания не обращалась за указанными мерами поддержки )** | **Да** | **Нет** |
| 4.1 | Информационная и консультационная поддержка (РЭЦ, региональные центры поддержки экспорта, Центр по внешней торговле при Минпромторге России, иное) |  |  |
| 4.2 | Участие в коллективных и индивидуальных бизнес-миссиях |
| 4.3 | КППК |
| 4.4 | Продвижение интересов российских экспортёров в рамках межправительственных комиссий |
| 4.5 | Услуги торговых представительств |
| 4.6 | Субсидии, например, на проведение сертификации продукции, на транспортировку продукции |
| 4.7 | Российская промышленная зона в Экономической зоне Суэцкого канала Арабской Республики Египет |
| 4.8 | Поддержка институтов в рамках ЕАЭС: евразийские торговые дома, трансграничные специальные экономические зоны, бизнес-диалоги Делового совета ЕАЭС |
| ***V*** | **Если Ваша компания производит высокотехнологичную продукцию, оцените, какие ключевые вызовы и барьеры мешают экспортировать эту продукцию за рубеж?** **(Выберите не более ТРЁХ ключевых ограничения из списка)**  |  |
| 5.1 | Отсутствие конкурентоспособных наработок |  |
| 5.2 | Недостаточная защищенность интеллектуальных прав российских компаний |  |
| 5.3 | высокая стоимость выхода на внешние рынки с высокотехнологичной продукцией |  |
| 5.4 | Риски, связанные с внешней кооперацией, в том числе утраты технологий и потери рынков пониже |  |
| 5.5 |  высокие затраты для организации сервисных центров/оказания сервисных услуг за рубежом |  |
| 5.6 | Проблемы сертификации и лицензирования на внешних рынках |  |
| 5.7 | Жесткий экспортный контроль и возможные ограничения поставок (к примеру, по категории «продукция двойного назначения») |  |
| 5.8 | Сложности с логистикой (на территории России и за ее пределами) |  |
| 5.9 | Отсутствие контактов с зарубежными компаниями и отсутствие помощи государства в их налаживании |  |
| 5.10 | Свой вариант ответа:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| ***VI*** | **Какие финансовые меры государственной поддержки в наибольшей степени необходимы для вывода Вашей продукции на внешние рынки и для развития существующего экспорта компании? (выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)** |  |
| 6.1 | льготный кредит |  |
| 6.2 | структурное и проектное финансирование |  |
| 6.3 | страхование экспорта |  |
| 6.4 | услуги международного факторинга |  |
| 6.5 | частичная компенсация расходов компании (например, расходы на транспортировку, затраты на продвижение и маркетинг и т.д.) |  |
| 6.6 | субсидии на сертификацию и омологацию продукции |  |
| 6.7 | поддержка участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях |  |
| 6.8 | специальные программы по поддержке выхода на новые географические рынки (Африка, Латинская Америка, Азия, СНГ) |  |
| 6.9 | налоговые льготы |  |
| 6.10 | софинансирование строительства транспортно-логистической инфраструктуры для расшивки «узких мест» в других странах |  |
| 6.11 | другие (укажите, какие именно):  |  |
| ***VII*** | **Согласны ли Вы с тем, что бренд «Сделано в России» (Made in Russia) позволит успешнее работать на рынках дружественных стран?**  |  |
| 7.1 | Да |  |
| 7.2 | Нет |  |
| ***VIII*** | **Согласны ли Вы с тем, что для ускорения экономического роста государству следует полностью легализовать параллельный импорт, исходя из Международного принципа исчерпания права на товарные знаки?** |  |
| 8.1 | Да |  |
| 8.2 | Нет |  |

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!